

宏匯集團 永續發展實務政策

一、重大議題辨識與優先排序機制

1. 管理願景： 建構具有前瞻性與回應性的議題識別系統，確保集團 ESG 策略呼應實際利害關係人關注。
2. 策略與目標： 定期盤點影響營運之環境、社會與治理面議題，提升資訊揭露與應對透明度。
3. 核心面向：
 - A. 多方參與：
 - I. 經由問卷、焦點座談與租戶諮詢窗口等多元管道，掌握關鍵關注點。
 - II. 設立雙向溝通平台，定期彙整租戶與社區回饋納入議題盤點依據。
 - B. 重要性評估：
 - I. 採用定量與定性綜合評分模型，衡量議題對企業營運與利害關係人的雙重影響。
 - II. 透過跨部門永續小組與獨立外部顧問協作，審核並定案重大議題清單。
 - C. 策略連動：
 - I. 重大議題對應之管理方針與行動計畫納入年度 ESG 策略與績效報告。
 - II. 依循 GRI 與 GRESB 框架同步揭露策略整合成果與改善進展。

二、永續發展策略目標政策

1. 宏匯集團公司願景： 致力於成為引領城市發展與人本空間創新的標竿企業，實現經濟效益、社會共融與環境永續的三贏局面。
2. 永續策略與目標： 以「建築即服務」為理念，制定短中長期 ESG 管理目標，包含建築能效提升、租戶滿意度提升、碳排放與資源使用效率優化、以及社會參與度擴大等。
3. 核心價值：
 - A. 價值整合：
 - I. 建築品質：跨部門整合設計、施工與運營資訊，提升產品品質與安全性。
 - II. 客戶服務：整合客服數據與工程回報系統，強化租戶回饋即時處理能力。
 - III. 管理協同：設立專案平台與績效看板，提升內外部溝通與決策效率。
 - B. 低碳轉型：
 - I. 綠建材應用：採購具碳足跡認證或環保標章建材，提高使用比例。
 - II. 建築節能：導入智慧能源管理系統與高效能設備，降低能耗密度。
 - III. 再生能源：於屋頂與公共區域增設太陽能系統，提升再生能源使用率。
 - C. 信賴共好：
 - I. 租戶關係：定期舉辦租戶說明會、滿意度調查與參與式改善機制。
 - II. 社區連結：支持在地公益、學校合作與鄰里安全溝通平台。
 - III. 供應合作：建構開放競爭與長期夥伴兼容的供應商管理制度。
 - D. 顧客導向：

- I. 智慧服務：整合物業 App、報修系統與互動平台，簡化租戶操作流程。
- II. 空間優化：強調通風、採光、無障礙與健康導向設計原則。
- III. 環保生活：鼓勵租戶參與低碳生活行動，如資源回收、無紙化等。
- E. 誠信治理：
 - I. ESG 治理架構：由董事會下設永續委員會負責政策與目標監督。
 - II. 風險控管：落實定期風險辨識、重大議題回應及內部稽核作業。
 - III. 法遵與揭露：遵循上市公司永續揭露義務，強化政策與成效公開。
- F. 平等就業與多元共融
 - I. 招募與晉升政策明定不因性別、年齡、種族、宗教、婚育、行動不便或性傾向而差別待遇。
 - II. 設立「多元共融倡議小組」，推動職場性別平權與身心障礙者友善職場措施。
 - III. 每年盤點性別薪資差距與員工多元性組成，納入人資報告並提報董事會。

三、供應商管理政策

- 1. 管理願景：建構開放、公平與具責任感的永續供應網絡。
- 2. 策略與目標：確保供應鏈合規、低碳、創新且具有社會責任，實現上下游共榮。
- 3. 核心面向：
 - A. 誠信合作：
 - I. 制定並推廣《供應商行為準則》，納入誠信經營、勞動權益、人權保障條款。
 - II. 建立違反通報制度與處理程序，維護交易正義與法規遵循。
 - B. 永續風險控管：
 - I. 導入 ESG 評鑑與分級制度，涵蓋環境管理、職安衛與營運穩定性。
 - II. 建立供應商定期稽核機制與改善追蹤報告制度。
 - C. 地方共好：
 - I. 優先採購在地產品或服務，支持本地經濟。
 - II. 鼓勵合作廠商參與綠色採購、循環經濟與碳揭露等行動。
 - D. 雙向溝通：
 - I. 每年至少召開一次供應商說明會或培力研習，傳達集團永續要求。
 - II. 設立供應商申訴與意見回饋管道，定期檢討制度有效性。

四、廢棄物與循環經濟政策

- 1. 管理願景：推動建築與商業場域邁向資源循環與零廢棄目標。
- 2. 策略與目標：降低廢棄物產生、強化回收再利用比率並導入循環建材。
- 3. 核心面向：
 - A. 減量源頭：
 - I. 各場域設置可追蹤式分類回收設備，並公布分類指引與成效月報。
 - II. 鼓勵租戶採用無紙化、可重複容器、低包裝等措施。
 - B. 回收再利用：

- I. 推動廚餘、紙容器、玻璃、塑膠與金屬等回收項目分流作業。
- II. 將再生材料導入大樓營運備品與公共設施使用。
- C. 教育與共識：
 - I. 定期舉辦綠色生活與廢棄物分類教育宣導。
 - II. 鼓勵租戶參與綠色商戶標章或零廢棄認證。
- D. 效能管理：
 - I. 每年進行廢棄物碳排與減量效益盤點，並納入 ESG 年報揭露。
 - II. 與清運單位建立數據介接，掌握回收量與清運效率。

五、營運環境安全與健康管理 (EHS) 政策

1. 管理願景： 打造智慧、潔淨與安全兼備的使用環境，落實對使用者健康與資產風險的全面保障。
2. 策略與目標： 發展以預防為導向的環安衛管理系統，促進智慧監控與持續改善文化。
3. 核心面向：
 - A. 智慧化環境監測：
 - I. 布建即時偵測系統，掌握空氣品質、噪音與人流動態數據。
 - II. 自動化預警機制與應變指令同步串接物業作業平台。
 - B. 公共衛生維護：
 - I. 訂定高頻接觸區域清潔時程與消毒規範，涵蓋公共設施、停車場等。
 - II. 執行水源管理計畫與病媒防制作業，定期委外檢測。
 - C. 安全與應變訓練：
 - I. 每年辦理至少一次以上複合式情境演練 (地震、火警、斷電等)。
 - II. 設計標準化應變程序與租戶安全指南，強化現場反應機制。
 - D. 教育訓練與文化倡議：
 - I. 將 EHS 納入新進教育課程與租戶手冊中，強化認知與責任感。
 - II. 推動季度專題講座與自主檢核表，提高場域自主管理意識。
 - E. 監督與持續改善：
 - I. 導入第三方查核機制，年度完成一次全區 EHS 實地稽核。
 - II. 成立內部回饋小組檢討改善報告與通報記錄，持續優化作業流程。